

Информация И Личность: Этические И Социальные Угрозы Цифровой Информации В Формировании Идентичности

Амридинова Дилрабо Турсуновна ¹

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние цифровых информационных потоков на личность с философской точки зрения в условиях современного информационного общества. Особое внимание уделено этическим и социальным угрозам, возникающим в процессе формирования личности под воздействием информации в виртуальной среде. Раскрывается влияние цифровой информации на сознание, осознание собственной идентичности и принятие моральных решений. Обосновывается необходимость формирования культуры цифровой информации для защиты личности и укрепления сознания в современном обществе.

Ключевые слова: информация, личность, идентичность, этические угрозы, социальная среда, цифровое общество, виртуальная реальность, сознание, информационная безопасность.

¹ *Ташкентский университет прикладных наук, профессор кафедры истории и общественных наук доктор философских наук (DSc)*
dilrabo@1971mail.ru

Введение

В современную эпоху человечество вступило в новую цивилизационную фазу, которую принято называть "информационным обществом". Развитие информационных технологий глубоко проникло во все сферы жизни, поставив человека перед новыми вызовами в процессе осознания и формирования своей идентичности. Особенно тревожным является влияние избыточного, быстрого и манипулятивного характера цифровой информации, что вызывает как этические, так и социальные проблемы в становлении личности.

Информация играет ключевую роль в любом обществе как ресурс. Как отмечают В.О. Мельников и соавторы, в современном мире информация приравнена к таким производственным факторам, как труд, капитал и земля, и рассматривается как основа общественного прогресса [1]. Следовательно, содержание и качество информационных потоков имеют не только экономическое, но и философское и этическое значение.

Основная часть

Онтология информации и личности

Для понимания взаимоотношений между информацией и идентичностью необходимо проанализировать онтологическую природу информации. Согласно А.Д. Урсулу, информация представляет собой отражённое многообразие и существует в любой материальной форме. Личность в этом контексте — это социальное сознание, способное воспринимать и перерабатывать это многообразие.

Идея о том, что личность формирует самосознание через внешнюю информацию, соответствует принципам социального конструктивизма. Согласно этой позиции, человек осознаёт и формирует свою идентичность через знаки, символы и информацию, циркулирующую в социальном пространстве [2]. Однако этот процесс подвержен постоянным манипуляциям.

Угрозы цифровой информации

В современных интернет- и социальных сетях наблюдается рост распространения недостоверной, искажённой или аморальной информации. Это оказывает значительное влияние на процессы самопознания, самоидентификации и морального выбора, особенно среди молодёжи.

Стереотипы, сцены насилия, фейковые новости снижают способность личности к критическому осмыслению происходящего. На смену рефлексии приходят готовые шаблоны, что ведёт к моральному релятивизму и обезличиванию [4].

Виртуальная реальность и риск утраты идентичности

Во взаимодействии с виртуальной реальностью человек начинает примерять на себя различные социальные роли, что может подорвать его внутреннюю целостность. Чрезмерная привязанность к виртуальной среде, порождающая феномен "cyber-self", снижает чувство ответственности и приводит к расщеплению идентичности [5].

Особую актуальность приобретает философский анализ онтологических угроз: доминирование искусственного сознания, иллюзорность виртуального существования, тревога перед утратой "Я". Эти процессы требуют концептуального осмысления на пересечении философии и информатики.

Моральный выбор и манипуляция информацией

Моральные решения человека нередко основываются на доступной информации. При наличии манипулятивной, искажённой или фрагментированной информации формируются ложные установки и возникают моральные ошибки.

Данный процесс целесообразно рассматривать в рамках информационной этики [3], согласно которой распространение информации должно опираться на такие ценности, как уважение, истина и справедливость. В противном случае возникает феномен "информационного насилия".

Культура информации и механизмы защиты

Одним из эффективных ответов на угрозы цифровой информации является формирование информационной культуры и развитие медиаграмотности. Люди должны уметь анализировать цифровую информацию, проверять источники и мыслить критически.

Кроме того, государственные и общественные институты должны выстраивать политику информационной безопасности. Для молодёжи необходимо создание этически ориентированного, культурного и воспитательного контента. Эти направления отражены в национальной концепции информатизации Республики Узбекистан [6].

Заключение

Формирование личности осуществляется в процессе постоянного информационного

взаимодействия. В цифровом обществе этот процесс усложнился: избыток информации и её манипулятивность создают риск формирования идентичности, лишённой моральной опоры.

Дополнение к анализу отечественных исследований

Современные исследования узбекских ученых подтверждают необходимость философского и технологического осмысления образования и информационной среды. В частности, Амридинова Д.Т. и Хакимов Н.Х. отмечают, что в условиях нового этапа развития Узбекистана высшее образование требует инновационных подходов и опоры на научно обоснованные стратегии [7]. В продолжение этой темы Амридинова подчеркивает важность внедрения информационных технологий в процесс преподавания гуманитарных дисциплин, акцентируя внимание на эффективности цифровых инструментов для повышения качества обучения [8]. Кроме того, она выделяет философские аспекты качественного образования, указывая на необходимость комплексного подхода, учитывающего как содержательные, так и этические аспекты образовательного процесса [9]. Эти исследования усиливают актуальность формирования цифровой информационной культуры как этической опоры в развитии личности в информационном обществе.

Следовательно, защита личности требует развития информационной культуры, этически обоснованного взаимодействия с информацией и критического мышления. Философский подход даёт необходимые инструменты для осмысления и преодоления вызовов цифровой эпохи.

Список литературы:

1. Melnikov, V. O., Melnikova, Yu. O., & Gorbunova, E. V. (2008). Information as a Basic Element of the Modern Information Society and Its Place in the System of Philosophical Knowledge. *Scientific and Technical Information Processing*, 35(6), 235–243.
2. Berger, P., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Anchor Books.
3. Floridi, L. (2013). *The Ethics of Information*. Oxford: Oxford University Press.
4. Turakulov, B. (2022). Этические угрозы цифровой информационной среды. *Философия Узбекистана и информационное общество*.
5. Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Books.
6. Концепция информатизации Республики Узбекистан (2020). Пресс-служба ТГЭУ.
7. Амридинова Д. Т., Хакимов Н. Х. (2023). Наука и высшее образование в Узбекистане в условиях нового этапа развития // *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб масалалари*. – 2023. – Т. 4. – № 2. – С. 805–810.
8. Амридинова Д. (2024). Информационные технологии в преподавании гуманитарных дисциплин // *Modern Science and Research*. – 2024. – Т. 3. – № 1. – С. 1–3.
9. Амридинова Д. Т. (2023). Философские проблемы качественного образования // *Хозирги замон фалсафасининг долзарб масалалари*. – 2023. – Т. 1. – № 1. – С. 329–332.