web of semantic
Journal of Interdisciplinary Science | ISSN: 2960-9550
Research Article Peer-review, Open Access

Международные Сети Торговли Лошадьми И Механизмы Их Управления

Файзиев Абдусамад Абдухолиқ ўғли [1]

Аннотация

В данной статье исследуется роль международных организаций, в частности Агентства по торговле чаем и лошадьми, в процессах обмена, осуществлявшихся вдоль Великого шёлкового пути. Анализируется значение конной торговли как одного из ключевых направлений торговых связей между Китаем и Средней Азией в древности. Особое внимание уделено деятельности агентства по обеспечению безопасности торговых путей, координации таможенной политики и стандартизации цен на обменные товары. Статья основана на исторических источниках и терминологических материалах и направлена на выявление значения древних институциональных структур, сформировавшихся в процессе международных торговых отношений.

Ключевые слова: Великий шёлковый путь, торговля лошадьми, торговля чаем, международное торговое агентство, небесные кони.

[1] *Докторант Термезского государственного университета*

ВВЕДЕНИЕ (INTRODUCTION). Великий шёлковый путь — это не только древний торговый маршрут, но и важнейшее направление многовековых экономических, культурных и дипломатических связей между мировыми цивилизациями[9; 243]. Он служил не только обмену товарами между крупнейшими империями Азии и Европы, но также способствовал распространению идей, религий, технологий и произведений искусства[6; 10]. Торгово-обменные процессы, осуществлявшиеся по этому пути, заложили основу первых процессов глобализации в истории человечества и способствовали развитию экономической интеграции между государствами.

Этот путь начинался из Чанъаня (современный город Сиань) — столицы династии Тан, проходил через долину Ганьсу до города Дуньхуан, а затем разделялся на два основных направления, обходящих пустыню Такла-Макан: северное и южное. Северный маршрут пролегал вдоль северной окраины пустыни Такла-Макан и соединял Дуньхуан с городами Хами, Турфан, Куча и Аксу, далее доходя до Кашгара. Южный путь проходил через Дуньхуан, Миран, Черчен, Хотан, Яркенд и также вел к Кашгару. Обе ветви объединялись в Кашгаре, откуда торговый путь продолжался через Центральную Азию. Согласно приведённым сведениям, города Кашгар и

Дуньхуан являлись первоначальными транзитными торговыми центрами Великого шёлкового пути. В частности, благодаря своему военному и экономическому значению, Дуньхуан стал одним из ключевых узлов Великого шёлкового пути, соединяющим Китай с Внутренней Азией. Маршрут разделялся на два направления: южное — проходящее через внутренние области, и северное — пролегавшее через Шулэ (Кашгар) в сторону Давани (современная Фергана), Согда, далее — к Индии и Западной Азии[4; 31., 5; 139].

ОБСУЖДЕНИЕ (DISCUSSION). В период династии **Тан** внешняя торговля достигла высокого уровня развития. Из столицы Чанъань была сформирована торговая система караванных путей, соединявшая Центральную Азию, Афганистан, Непал и Индию[10; 840]. В этот период основными экспортными товарами Китая были шелк, фарфоровые изделия, бумага, бронза, железо и чай. В результате расширения объёмов торговли и развития международных связей на Великом шёлковом пути начали формироваться определённые торговые объединения или организации, созданные под контролем государства, которые регулировали экономические отношения. Например, в 714 году правительство учредило Шибоси (Управление внешних судов) — учреждение, выполнявшее функции таможни и регулирувшее морскую торговлю[1; 32-34]. Эта структура сохранялась до эпох династий Сун, Юань и Мин.

Во времена династии Сун открытие компаса способствовало дальнейшему развитию морской торговли. В частности, Китай установил торговые связи более чем с 50 странами. Основным торговым партнёром Китая по морю в тот период был Арабский халифат. Учитывая ограниченные возможности морской торговли того времени, можно заключить, что основные торговые отношения Китая осуществлялись преимущественно по суше.

Существовали также государственные организации, регулирувшие торговлю по суше. К числу таких учреждений относится Чамаси (китайское: 茶 (cha) — чай, 马 (ma) — лошадь, 司 (si) — управление или агентство), что можно перевести как «Агентство по торговле чаем и лошадьми» или «Государственное учреждение, управляющее торговлей чаем и лошадьми»[8; 143]. Это агентство централизовало закупку лошадей за границей посредством экспорта чая. Поскольку чай являлся уникальным и ценным продуктом Китая, его предлагали в обмен на лошадей по бартерной системе[11].

Изначально эта организация состояла из двух отдельных структур: учреждения, контролировавшего производство чая — Тицзуси, и управления коневодством — Мажэн. Со временем, в 1074 году, в городе Чэнду императором династии Сун было создано «Чамаси» (Управление чаем и лошадьми), которое контролировало обмен чайной продукции на лошадей на рынках северо-западных пограничных территорий.

Однако нельзя делать ошибочный вывод, что торговля чаем и лошадьми между Китаем и соседними регионами началась только с XI века. Торговые связи существовали и ранее: китайские шелковые изделия уже продавались в западные регионы, но к XI веку производство шелка начало развиваться и в западных странах. Например, с конца IV века в Согда, в VI веке в Иране и Византии было налажено самостоятельное производство шелка[2; 422]. Эту ситуацию можно проследить и по посольству, отправленному Тюркским каганатом к Ирану и Византии, а также через торговца из Согда по имени Маниах. В результате продажа китайского шелка в западные страны постепенно усложнилась. Однако потребность Китая в небесных конях Центральной Азии — «тяньма» — оставалась высокой.

Позднее шелк перестал быть основным экспортным товаром Китая. В ответ на это правительство династии Сун начало контролировать торговлю чаем с целью регулирования торговли и удовлетворения стратегической и экономической потребности в лошадях. Был введён таможенный контроль для иностранных караванов, а торговые операции перешли под полный контроль государства и осуществлялись исключительно через Агентство по торговле чаем и лошадьми. Без разрешения этого агентства продажа или покупка чая и лошадей была

невозможна[7].

Если рассмотреть деятельность этой организации, то Ча Ма Сы являлось государственным учреждением в древнем Китае, контролировавшим обмен чая на лошадей. Оно собирало чай, произведённый на государственных фабриках, и следило за его доставкой в приграничные районы. Через пограничные рынки (в основном Тибет, Среднюю Азию, Юньнань и другие сопредельные территории) чай обменивался на лошадей[12; 31]. Частные торговцы также могли закупать чай на фабриках, уплачивать налоги и доставлять его на приграничные рынки для обмена на лошадей. Доходы, полученные от этой торговли, использовались для финансирования обороны границ государства. Учреждение строго контролировало приграничные рынки и торговые процессы, обеспечивая упорядоченность и справедливость торговли чаем и лошадьми[3]. По мнению некоторых историков, эта система представляла собой раннюю институциональную форму обмена ресурсами между Востоком и Западом.

В 1128 году в Китае была отменена прямая покупка чая для внутренней торговли, и первоначально в Сычуани, а затем по всей стране, был введён сертификационный порядок для ведения торговли чаем. В результате была создана отдельная система торговых разрешений. Согласно этой системе, торговец обязан был уплатить налог на разрешение (иншуй) в размере десяти процентов от себестоимости товара. Только обладатели такого разрешения могли вести торговые операции, доставлять чай на приграничные рынки, продавать его там и покупать лошадей.

Организация Чамаси состояла из двух частей: «майчачан» — торговые ряды для продажи чая, где продавалась исключительно чайная продукция, и «маймачанг» — площадка для продажи лошадей. Эта система способствовала укреплению экономического и военного потенциала государства. В частности, увеличивались доходы государственной казны, а также создавался системный механизм закупки лошадей для армии.

В рамках своей деятельности организация ежегодно поставляла лошадей племенам Тибета и торговцам из Средней Азии в обмен на чай, произведённый в Юньнани и Сычуани. Согласно одному исследованию, в эпоху Северной Сун ежегодно более 20 000 лошадей поставлялось в обмен на чай. Общий объём чая, произведённого в провинции Сычуань, составлял 30 миллионов синь (то есть 15 миллионов килограммов), причём как минимум половина этой продукции продавалась в Тибет.

В последующие династии деятельность этой организации продолжалась. Династия Юань также уделяла значительное внимание торговле чаем и создала управление по контролю за чайной торговлей, известное как «Сифанчатицзуси»[12; 30]. Изначально торговля находилась под контролем государства, однако со временем постепенно перешла в руки частных торговцев.

В эпоху династии Мин торговля чаем и лошадьми достигла своего расцвета. Императорский двор учредил «Чакеси» — Управление по торговле чаем и лошадьми.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (CONCLUSION). Торговля лошадьми и чаем в рамках Великого шёлкового пути имела не только экономическое, но и значительное военное и политическое значение. В частности, институциональные структуры, контролируемые государством, такие как Ча Ма Сы (Агентство по торговле чаем и лошадьми), действовали с целью обеспечения стратегических потребностей Китая — поддержания военного потенциала через поставку лошадей и балансировки внутреннего рынка посредством торговли чаем.

Исследование показывает, что организации, участвовавшие в международной торговле — будь то таможенные учреждения (Шибоси) или агентства по обмену (Чамаси) — служили инновационными экономическими механизмами своего времени. Через эти структуры обеспечивалась безопасность торговли, контроль за ценами, а экономические связи формировались на правовой и официальной основе.

Потребность Китая в лошадях, особенно в так называемых «небесных лошадях» из Центральной Азии, стимулировала углубление торговых связей между Китаем и Центральной Азией. Чай же, в свою очередь, выполнял роль важного обменного товара и экономического эквивалента для Китая.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

(REFERENCES):

1. Alimov I.A. The 13th century Southern China in Ping Zhou Ke Tan. Manuscripta Orientalia. International Journal for Oriental Manuscript Research. Vol. 16, № 2, 2010. – P. 32-34. https://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-88431-292-0/978-5-88431-292-0_08.pdf
2. Ataxodjayev A.M., Zamonov A.T. va boshq. O‘zbekiston tarixi. I qism: Eng qadimgi davrlardan - IX asrgacha. Darslik. – T.: “BAYOZ”, 2024. – B 422.
3. Forbes A., Henley D. China's Ancient Tea Horse Road. – Chiang Mai: Cognoscenti Books, 2011. – 91 p.
4. Mahmudov A.M. Chig‘atoy ulusi davrida Xitoy bilan bog‘lagan savdo aloqalari tarixidan. Fan, ta'lim va madaniyat jurnali, 1(1), 2023. – B. 28-33.
5. Nurmuhamedova M. Buyuk ipak yo'li tarixi va madaniy almashuvlar. Problems and solutions of scientific and innovative research, 1(6), 2024. – P. 137-140.
6. Obitxonov A.A. Buyuk ipak yo’li va uning ahamiyati. Modern Science and Research, № 3(10), 2024. – P. 8-13.
7. Paul J. Smith. Taxing Heaven’s Storehouse: Horses, Bureaucrats, and the Destruction of the Sichuan Tea Industry, 1074-1224. – London: Council on East Asian Studies, Harvard University, 1991. – 489 p.
8. Rossabi M. The tea and horse trade with Inner Asia during the Ming. Journal of Asian History, 4(2), 1970. – P. 136–168. http://www.jstor.org/stable/41929764
9. Sultanova E.F. Buyuk ipak yo‘li – sivilizatsiyalar chorrahasi. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 5 (1), 2025. – P. 242-247.
10. Tasheva Sh.J. The Great Silk Road. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. № 10(1), 2022. – P. 839-841.
11. Victor H. Mair.,Erling Hoh. The true history of tea. – London: Thames & Hudson, 2009. – 280 p.
12. Yang Fuquan. The “Ancient Tea and Horse Caravan Road,” the “Silk Road” of Southwest China. Silk Road Journal, Vol. 2. № 1. 2004. – P. 29-33.